

## LES AVANTAGES COMPARATIFS DE MICROSOFT DYNAMICS® CRM



### A L'INVERSE DE SES CONCURRENTS, MICROSOFT DYNAMICS® CRM PROPOSE :

- Le choix du mode de consommation sur site, hébergé par Microsoft ou par un partenaire, modifiable à tout moment, les 3 étant compatibles.
- Une interface utilisateurs familière car nativement bâtie sur Microsoft Outlook®, Office, SharePoint®, accessible depuis le web, une messagerie ou un terminal mobile. En quelques heures, vos équipes savent l'utiliser.
- Des capacités de personnalisation illimitées : une plateforme applicative souple qui s'adapte à votre existant technologique et métier, offrant la possibilité de scénarios de CRM étendue, afin de répondre à vos besoins de personnalisation.
- Un prix attractif et sans surprises.
- Une disponibilité en 40 langues sur 41 marchés avec des data centers en Europe, en Asie/Pacifique et en Amérique.
- Des performances exceptionnelles testées avec succès jusqu'à 150 000 utilisateurs simultanés !

### LANCEZ-VOUS DÈS AUJOURD'HUI !

**Essayez Microsoft Dynamics® CRM :**  
demandez vos 30 jours d'essai gratuit sur  
<http://crm.dynamics.com/fr-fr/trial-overview>

**Découvrez Microsoft Dynamics® Marketplace** sur  
<http://www.microsoft.com/dynamics/marketplace>

**Rejoignez la communauté Microsoft Dynamics® CRM :**  
<http://crm.dynamics.com/en-us/communities/crm-community.aspx>

**Informez-vous sur les possibilités offertes  
par Microsoft Dynamics® CRM 2011/Online** sur  
<http://crm.dynamics.com/fr-fr> ou bien,  
envoyez vos questions par courriel à [crmthlp@microsoft.com](mailto:crmthlp@microsoft.com)

**Découvrez nos références clients :**  
<http://crm.dynamics.com/fr-fr/featured-customers>

### Microsoft France

Pour en savoir plus, connectez-vous sur  
**[www.microsoft.com/france/crm](http://www.microsoft.com/france/crm)**  
ou contactez notre Service Client au  
**0825 827 829\***

\* 0,15 € TTC/min

Microsoft France - SAS au capital de 4 240 000 € - 39, quai du Président Roosevelt 92130 Issy-les-Moulineaux - RCS ... - MRM Worldwide - 01/2011 Réf.



# Microsoft Dynamics® CRM

La liberté de choisir  
une offre intuitive, flexible,  
adaptable, au service  
de votre productivité.

**DEMANDEZ  
VOS 30 JOURS  
D'ESSAI GRATUIT !**

Ce document est fourni uniquement à titre indicatif.  
MICROSOFT EXCLUT TOUTE GARANTIE, EXPRESSE, IMPLICITE OU STATUTAIRE, EN CE QUI CONCERNE CE DOCUMENT.  
© 2011 Microsoft Corporation. Tous droits réservés. Microsoft, Microsoft Dynamics, le logo Microsoft Dynamics,  
Outlook, Excel, SharePoint, SQL Server et Windows sont soit des marques déposées, soit des marques de fabrique  
de Microsoft Corporation aux États-Unis et/ou dans d'autres pays

# MICROSOFT DYNAMICS® CRM : 3 MANIÈRES D'EN PROFITER



Microsoft propose sa suite complète de gestion de la relation clients et autres tiers en 3 principaux modes de consommation avec une parité fonctionnelle totale :

- **Microsoft Dynamics® CRM Online, hébergé par Microsoft**
- **Microsoft Dynamics® CRM 2011, déployé sur site**
- **Microsoft Dynamics® CRM, hébergé par un partenaire Microsoft**

## VENTES : PARCE QU'UN COMMERCIAL EFFICACE EST UN COMMERCIAL SUR LE TERRAIN...

Tirez parti de la vue 360°, du prospect au client, du suivi des prospects et des opportunités, des approbations simplifiées, ainsi que des prévisions de vente en temps réel, afin de raccourcir les cycles de vente et d'augmenter le taux d'affaires conclues.

## SERVICE CLIENTS : FIDÉLISEZ VOS CLIENTS !

Fournissez à vos collaborateurs des outils qui simplifient la gestion des incidents, les processus d'escalade, améliorent le partage des connaissances et permettent de gérer les comptes de manière plus efficace, tout en réduisant les coûts du service.

## MARKETING : POUR DÉTECTER DAVANTAGE DE PROSPECTS

Fournissez à votre équipe marketing des outils de segmentation souples, des fonctionnalités simplifiées de gestion des campagnes, un suivi des retours intuitif et des analyses puissantes.

## CRM ÉTENDUE : MODÉLISEZ TOUTES LES RELATIONS

Créez rapidement des applications métier personnalisées et des solutions pour votre secteur directement dans Microsoft Dynamics® CRM, tout en respectant les fonctionnalités, le budget et les délais de livraison.

### UNE OFFRE CRM INTUITIVE, PERSONNALISÉE ET FAMILIÈRE

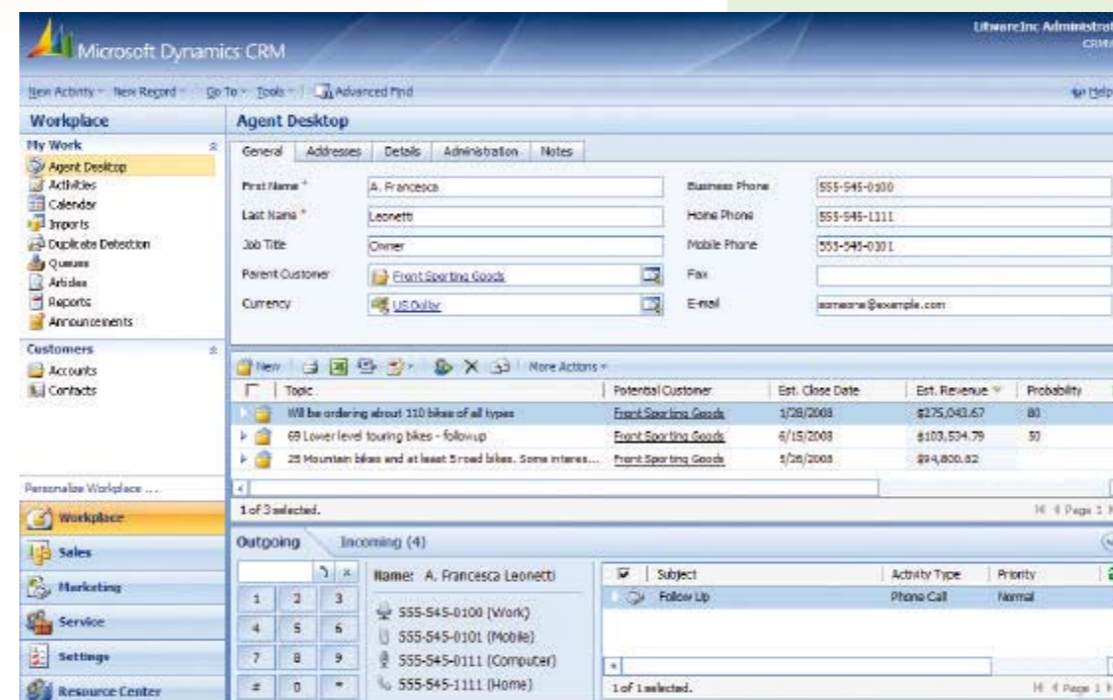
- **Un client Outlook® de nouvelle génération** : centralisez vos e-mails, vos réunions, vos contacts et les informations sur vos clients au même endroit.
- **Interface utilisateur intégrée à Office** : améliorez l'efficacité des utilisateurs grâce aux volets de visualisation, aux rubans contextuels Office et à ses principales fonctionnalités, comme le publipostage et les exportations/importations de Microsoft Excel®.
- **Vue 360° du prospect au client** : optimisez chaque interaction avec les clients, des relations marketing à la résolution des incidents en passant par l'engagement commercial.
- **Personnalisation avancée** : utilisez des formulaires en fonction des rôles, des affichages personnalisés, la mise en évidence des notes et les dernières listes utilisées afin de personnaliser votre CRM.
- **Souplesse** : personnalisez rapidement et enrichissez votre CRM afin de répondre aux besoins spécifiques de votre entreprise grâce aux glisser-déplacer et à des outils de développement intuitifs.

### DES DONNÉES CLAIRES ET MALLEABLES DANS UNE SOLUTION INTELLIGENTE

- **Analyses contextuelles** : visualisez votre activité grâce à des tableaux de bord en temps réel, des analyses détaillées et la puissance de visualisation des données en ligne.
- **Processus guidés** : simplifiez les approbations, améliorez la cohérence et mettez en place les bonnes pratiques grâce à des dialogues guidés et à des workflows souples.
- **Analyses sur lesquelles agir** : améliorez votre identification des nouvelles opportunités et des tendances grâce à des outils de segmentation intuitifs, des règles de mise en forme conditionnelle et de puissantes fonctionnalités de reporting.
- **Suivi des objectifs** : améliorez votre suivi des prospects, des ventes ou du taux de résolution au premier appel et mesurez-les grâce à une gestion globale des objectifs.
- **Un fonctionnement efficace** : améliorez votre fonctionnement ainsi que la circulation des informations grâce à l'importation des données, aux outils de nettoyage, à l'audit des activités et à la sécurité des champs.

### UNE ORGANISATION INTERCONNECTÉE

- **Des bibliothèques de documents contextuelles** : gérez la création de supports marketing, de propositions commerciales et de contrats clients grâce à la gestion des documents intégrée et au contrôle de versions.
- **Travail d'équipe** : favorisez une meilleure collaboration interne et améliorez la gestion du statut des tâches grâce aux files globales et aux outils de communication en temps réel.
- **Relations professionnelles** : identifiez et évaluez l'influence en ligne des nouvelles relations professionnelles grâce à la fonctionnalité Connexions et au Connecteur dédié aux réseaux sociaux (Social Connector).
- **Portails** : simplifiez les processus de gestion des événements et offrez une meilleure aide en libre service aux clients grâce à des solutions portail performantes.
- **Mobilité** : optimisez la productivité de vos équipes en déplacement grâce à un accès facile aux données à l'aide du client hors connexion ou d'un terminal mobile pouvant se connecter à internet.
- **Des solutions et services à valeur ajoutée** : notre vaste réseau de partenaires certifiés package son expertise et la partage sur la Marketplace Dynamics®.



### CHOIX ET SOUPLESSE

- **Abonnez-vous** à Microsoft Dynamics® CRM Online, déployez la solution localement avec Microsoft Dynamics® CRM 2011 et/ou choisissez une solution hébergée par un partenaire.
- **Profitez de l'investissement** de 2,3 milliards de dollars que Microsoft a réalisé dans l'infrastructure Cloud afin de valoriser votre projet CRM.
- **Choisissez le mode de paiement et de livraison** qui conviennent le mieux à votre structure.